

MANAGEMENT - OPTIMISER LE RECRUTEMENT AUVERGNE

Contenu pédagogique

Formation temps collectif distanciel : 1jour

Définir le profil recherché, définir le poste et les missions attendues

Comment rédiger et diffuser son offre, outils à disposition

Cerner les enjeux de la communication de recrutement, attractivité de l'entreprise (marque employeur)

Type de recrutement (emploi direct -intérim), aides à l'alternance ,...

Cerner les enjeux et le cadre juridique de la diversité

Les outils de sourcing, réseaux sociaux

Comment recruter en Visio (quelles questions poser - quelles postures avoir - quelles posture à attendre)

Comment lier la fiche de poste générique et spécificités du poste de l'entreprise-

La communication verbale et non verbale

Formation temps individuel en présentiel : 0,5 jour

Formation individuelle, situation en réalité, individualisé par entreprise.

Organismes et lieux de formation

- **CMA AUVERGNE-RHÔNE-ALPES** E-learning

▼ OBJECTIF

Recruter ses collaborateurs en fonction d'un profil précis Optimiser le recrutement face aux enjeux post crise Connaître les différents outils de sourcing

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Salariés d'entreprises avec ou sans expérience à la fonction managériale

▼ PRÉ-REQUIS

-

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

▼ DURÉE

12.00h