

DYNAMISER SON RAYON "LIVRE JEUNESSE" EN PRESENTIEL

Contenu pédagogique

Mieux connaître le secteur, approche générale

- Histoire du rayon et de son évolution
- Planisphère de l'édition
- Les grandes tendances du moment
- Les données chiffrées de ce secteur.

Améliorer sa culture rayon et son assortiment

- La segmentation du rayon
- L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
- Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale.

Connaître sa clientèle et ses attentes

- Connaître les typologies de clients et leurs attentes
- Savoir répondre aux demandes les plus courantes du rayon
- Évolution des pratiques et des comportements.

Organiser et faire vivre son rayon

- Le merchandising : des idées de mises en place et de mises en avant
- Des questions de signalétique
- De l'utilité d'un plan d'animation alliant image et rentabilité.

Analyser son rayon et définir son plan d'action

- Définir ses points forts et ses points faibles
- Se différencier : analyser ses concurrents et se positionner
- Définir l'implantation et le mobilier adapté aux spécificités du rayon
- Repenser son assortiment
- Mettre au point son plan d'action pour la mise en œuvre des changements au sein de la librairie.

▼ OBJECTIF

Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle du rayon. Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène. Mieux orienter et conseiller ses clients. Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie. Mettr...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires

▼ PRÉ-REQUIS

Les participants devront apporter les informations sur l'assortiment et le chiffre d'affaires de leur rayon ; ils devront se munir du plan d'implantation et de photos du rayon.

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En présentiel : matériel de vidéo-projection et paperboard.

▼ DURÉE